



*У наших вытоках —
наша сіла
і ўнікальнасць!*

**ЦЭНТР Вывучэння Гісторыі Гандлю
Інстытута Рознічных Тэхналогій «МЕНКА»**

запрашае да ўдзелу ў Другой міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі

**ГІСТОРЫЯ ГАНДЛЮ Ў БЕЛАРУСІ:
МАЙСТЭРСТВА ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА НА
СПАЖЫВЕЦКІМ РЫНКУ**

Канферэнцыя пройдзе 20-21 лістапада 2015 г. ў г. Мінску

Запланаванае праблемнае поле канферэнцыі:

- 1. Крыніцы, гістарыяграфія і метадалогія вывучэння гісторыі гандлю.**
- 2. Прававыя і фінансавыя ўмовы гандлёвай дзейнасці на спажывецкім рынку** (заканадаўчае рэгуляванне рознічнага гандлю; віды дакументаў на права гандлёвай дзейнасці; абарона правоў і маёмасці гандляроў; наяўнасць дыскрымінацыі гандляроў; забяспечанасць гандляроў абаротнымі капіталамі і даступным крэдытам).
- 3. Аналіз відаў гандлёвай дзейнасці:** па форме ўласнасці (прыватная, дзяржаўная, у тым ліку вайсковая, царкоўная, кааператыўная, калгасная); па месцах і формах вядзення (кірмашовая, на гарадскіх рынках, у лаўках, у тым ліку шапікавая, разносная і развозная, магазінная і інш.); па групах тавараў (сродкі вытворчасці, прадукты харчавання, адзенне, лекі, нерухомасць, прадметы побыту, спартовыя тавары, сфера паслуг і інш.).
- 4. Працэсы канцэнтрацыі гандлёвых капіталаў і ўзбуйнення гандлёвых устаноў** (развіццё ад гандлёвай лаўкі да супермаркетаў і сеткавага гандлю).
- 5. Партрэты гандляроў** (колькасць гандляроў і яе дынаміка; характарыстыка гандляроў па велічыні прыбыткаў: буйныя, сярэднія, дробныя; па іншых прыкметах: пол, веравызнанне, саслоўная, этнічная або нацыянальная прыналежнасць, адукаванасць, прафесіяналізм; ментальнасць; аб'яднанні гандляроў, іх грамадская і дабрачынная дзейнасць; прадаўцы ўласнай прадукцыі: сяляне, памешчыкі, фермеры, рамеснікі, фабрыканты і інш.; прадаўцы па сумяшчальніцтву; гандлёвыя служачыя; побыт гандляроў; вобраз гандляра ў фальклоры; дзеячы “чорнага рынку”).
- 6. Праблемы ў забеспячэнні таварамі спажыўцоў** (узаемаадносіны гандляроў і вытворцаў; праблемы дастаўкі тавараў на рэгіянальныя і лакальныя рынкі, захоўванне тавараў; кантрабанда; перакупка).

7. Прыёмы і тэхналогіі гандлю (развіццё плацёжнай сістэмы, выпрацоўка стандартаў мераў і вагаў; рэжым працы гандлёвых устаноў; рэклама; спосабы павялічэння гандлёвых абаротаў і даходаў; тэхнічнае абсталяванне; злоўжыванні гандляроў; нелегальны гандаль; актуальнасць традыцыйных тэхналогій гандлю для сучаснасці).

8. Культура ўзаемаадносін паміж гандлярамі і паміж прадаўцамі і спажывальцамі (канкурэнцыя і манополія, этыка і мараль у гандлёвай дзейнасці, нормы паводзін, канфлікты, парушэнні і г.д.).

9. Асаблівасці гандлёвай дзейнасці на беларускім рынку спажывання: параўнаўчы аналіз з іншымі рэгіёнамі.

Аргкамітэт пакідае за сабой права адбору дакладаў для выступлення і публікацыі.

Заяўкі на ўдзел у канферэнцыі і тэзісы выступленняў (памерам да 1,5 тыс. др. знакаў) прымаюцца да **17 кастрычніка 2015 г.** на адрас электроннай пошты: history@menka.by

У заяўцы паведамляюцца: імя, імя па бацьку і прозвішча дакладчыка, навуковая ступень і вучонае званне, назва даклада, месца працы і пасада, кантактны нумар тэлефона, адрас электроннай пошты, неабходнасць выкарыстання мультымедычных сродкаў.

Замежных і іншагародніх удзельнікаў просім паведаміць пра неабходнасць браніравання месца ў гатэлі. Замежных удзельнікаў просім паведаміць пра неабходнасць візавай патрымкі. Працоўныя мовы канферэнцыі: беларуская, руская, польская, англійская.

Падцвярджэнне аб удзеле ў канферэнцыі будзе даслана да **31 кастрычніка 2015 г.**

Пражыванне і харчаванне ўдзельнікаў аплачваюцца арганізатарамі канферэнцыі.

Прадугледжана магчымасць кампенсацыі выдаткаў на праезд.

Матэрыялы канферэнцыі будуць апублікаваныя ў зборніку навуковых артыкулаў.

Кантакты:

Бягун Рацібор Аляксандравіч,

Цэнтр вывучэння гісторыі гандлю кампаніі “Менка”.

Тэл.: +375 17 321 24 80; +375 29 873 98 19; +375 25 617 14 42.

Электронная пошта: history@menka.by

Сайт: <http://history.menka.by/>

Аргкамітэт канферэнцыі

Увага!

Паведамляем, што ў продажы з'явіўся зборнік матэрыялаў Першай міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі “Гісторыя гандлю ў Беларусі” (ад старажытнага часу да канца XX ст.): праблемы вывучэння і перспектывы даследавання”.

Набыць зборнік можна ў сетцы кнігарняў “Белкніга”, кнігарні “Акадэмкніга” і інш., а таксама ў інтэрнэт-краме knihi.by.